



## FICHA CURSO

### COMO CONSEGUIR FINANCIACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA ANTE UN ESCENARIO POSTCOVID19

Este curso va dirigido a personas emprendedoras, con una duración de **30 horas lectivas**, y se impartirá a través de plataforma online tipo Moodle.

Nº de plazas disponibles **para personas emprendedoras: 30 personas.**

*A continuación indicamos propuesta de objetivos y contenidos, que puede verse modificada en la versión definitiva del curso:*

#### Objetivos generales:

- Manejar herramientas, instrumentos, recursos y estrategias financieras para la obtención exitosa de financiación pública y privada

#### Objetivos específicos:

- Conocer los instrumentos, recursos y modalidades de financiación pública y privada.
- Adquirir habilidades en planificación financiera estratégica, sus funciones, importancia, etc.
- Saber cómo analizar los estados financieros y evaluar los niveles de riesgo.
- Conocer las formas de obtención de financiación pública y privada de la mano de expertos de reconocida experiencia financiera

#### Resultados de Aprendizaje del alumnado:

- Adquiere competencias en asesoramiento financiero a medida.
- Sabe detectar y estimar las necesidades de financiación a corto y largo plazo, asegurando el equilibrio económico y financiero.
- Sabe la forma exitosa de presentar la información y la documentación en las diversas fuentes de financiación pública y privada

#### Aproximación a contenidos formativos:

- Importancia del proceso de planificación financiera estratégica: objetivos, control, equilibrio, funciones, plazos, etc.
- Valoración financiera del proyecto empresarial.
- Cómo presentar exitosamente un proyecto empresarial ante organismos de financiación pública, entidades bancarias, ángeles inversores y capital semilla/riesgo.
- El pacto de socios y los termsheets.



- Cómo afrontar exitosamente rondas de inversión.
- Cómo proyectar, esbozar y preparar la solicitud de financiación en ENISA Y CDTI.
- Cómo obtener financiación mediante microcréditos y financiación ICO.
- Cómo obtener financiación mediante crowdfunding y crowdlending.
- Elevator Pitch, Pitch deck y One –pager.
- Fondos Next Generation como oportunidad para las Pymes

## Metodología

- Además de los contenidos disponibles en la plataforma Moodle, el curso incluirá **3 sesiones en streaming** de 1,5 hora de duración en horario comprendido entre las 9,30h. y 13,30h.
- Participación de expertos Masterclass en los webinarios, que aportarán su visión y experiencia profesional, sirviendo de modelo y ejemplo de buenas prácticas.
- **Se ofrecerán Mentorías one to one personalizadas** para las personas emprendedoras y empresarias a través de videoconferencia, de 1 hora de duración, para trabajar la aplicación del contenido del curso a su proyecto empresarial.